

5 février 2021

A21/04F

Première mondiale de la nouvelle Audi RS 3 LMS

- **Deuxième génération du modèle d'entrée de gamme d'Audi Sport customer racing**
- **Plus d'avantages pour les clients dans de nombreux domaines**
- **Julius Seebach, directeur général : « L'Audi RS 3 LMS est vouée à engranger les records »**

Audi Sport customer racing poursuit sa campagne de modèles. La deuxième génération de l'Audi RS 3 LMS suit les traces de l'une des voitures de tourisme les plus réussies de la marque. Amélioré sur plusieurs plans, le nouveau modèle pour les championnats TCR a été présenté de manière virtuelle chez Audi Sport à Neubourg-sur-le-Danube le 5 février.

« Nous mettons en avant l'importance du sport automobile pour nos produits routiers et présentons une voiture de course encore camouflée avant de lancer le modèle de production correspondant sur le marché », explique Julius Seebach, directeur général d'Audi Sport GmbH et responsable d'Audi Motorsport. Aucune autre voiture de compétition-client de la marque aux quatre anneaux n'a été aussi produite en une seule génération que la RS 3 LMS de première génération, avec 180 unités. Cette compacte est très performante commercialement, mais aussi sportivement : en seulement quatre ans, la voiture de tourisme d'entrée de gamme a décroché 764 places sur le podium en 1 051 courses internationales, dont 279 victoires. Seize titres pilotes et 38 autres victoires en championnat dans différentes catégories complètent son palmarès, dont le sacre de modèle TCR de l'année 2018.

La deuxième génération d'Audi RS 3 LMS présente des évolutions dans tous les domaines, qui ont un double objectif : faire du modèle d'entrée de gamme de production un meilleur véhicule de course et optimiser les avantages pour les clients à tous points de vue, qu'il s'agisse du temps de course, des options de personnalisation, de la sécurité ou de l'ergonomie. Malgré tout, le modèle reste abordable tant à l'achat que pour l'entretien, offre un niveau de sécurité supérieur et garantit un grand plaisir de conduire grâce à ses 250 kW (340 ch).



Le Groupe Audi est présent sur plus de 100 marchés et dispose de 16 sites de production dans 11 pays différents. Audi emploie plus de 87 000 personnes dans le monde, dont plus de 2 500 en Belgique. En 2020, la marque aux quatre anneaux a vendu environ 1 693 000 voitures neuves. Parmi celles-ci, 28 053 ont été immatriculées en Belgique, où la part de marché d'Audi était de 6,5 % en 2020. Audi se concentre sur le développement de nouveaux produits et de technologies durables pour la mobilité du futur. D'ici 2025, Audi prévoit de commercialiser plus de 30 modèles électrifiés, dont 20 seront entièrement électriques. Avec sa feuille de route pour la durabilité, Audi poursuit son objectif ambitieux d'être totalement neutre en CO₂ sur le cycle de vie d'une voiture d'ici 2050, de la production à l'utilisation en passant par le recyclage.